



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي أحمد زبانة - غليزان  
مختبر اللغة والتواصل  
تاريخ ورقم الاعتماد: 20/547 جوبلية 2014

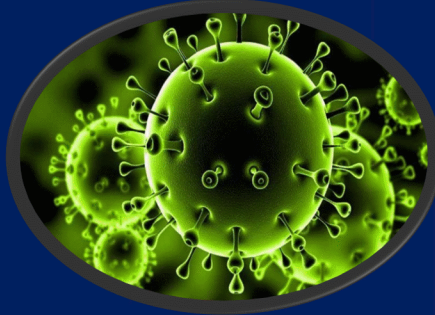


ينظم مختبر اللغة والتواصل

بإشراف السيد مدير المركز الجامعي

ملتقى إلكتروني وطنيا:

## جائحة كورونا في الخطاب الإعلامي الجزائري بين موضوعية التحليل ومحاذير التهوين



يوم الخميس 11 جوان

يرى الكثير من المختصين أن جائحة كورونا (كوفيد-19) نالت التغطية الإعلامية الأكبر من بين كل الأوبئة التي اجتاحت العالم على مَرَّ العصور. وقد اجتمعت وسائل الإعلام في الجزائر- كغيرها من وسائل الإعلام العالمية - في نقل الأخبار وتعقب سير هذا الفيروس وانتشاره ومدى جدية تهديده منذ بدء انتشاره حول العالم، كما دخلت وسائل التواصل الاجتماعي على خط نقل المعلومات، وتعقب أخبار انتشار هذا الفيروس وامتداده، فكانت جزءاً لا يمكن إغفاله من هذا المشهد الإعلامي.

وقد تراوح الخطاب الإعلامي ما بين خطاب التزم المهنية، وتحرى المصداقية، وحرص على نقل الأخبار الموثوقة، وبين خطاب اتسم بكثير من الفوضى، وعدم الدقة، والتهويل في مرات، والاستناد لإشاعات انزلت به نحو خطاب الكراهية في أحيان أخرى.

ومن هنا جاء هذا الملتقى الإلكتروني ينشد تقييم تجربة تعامل الإعلام الجزائري الرسمي والخاص، التقليدي والجديد مع جائحة كورونا، من خلال مناقشة الأفكار الآتية:

1. إعلام الأزمات: المفهوم والاستراتيجيات
2. جائحة كورونا في الإعلام التقليدي: المضمون واستراتيجية الخطاب
3. جائحة كورونا في الإعلام الجديد: المضمون واستراتيجية الخطاب
4. تحو خطاب إعلامي متوازن في مواجهة جائحة كورونا

## المواعيد الزمنية

- ✓ آخر أجل لاستقبال الملخصات: 20 ماي 2020
- ✓ الإعلان عن الملخصات المقبولة: 25 ماي 2020

## لغات الملتقى

العربية - الإنجليزية - الفرنسية

## النشر

ستنشر أعمال الملتقى في كتاب (ISBN) خاص بالملتقى.

للتواصل:

0555605264

benabdallah.meflah@cu-relizane.dz

هام: سيقعد الملتقى باستعمال

تطبيق زووم (ZOOM)

تستقبل الملخصات حصراً عبر الرابط الإلكتروني الآتي:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe3DT8Nd08FIFjaCwy1v0QjDsXtrdVTt0w16kDbcluQyK\\_0g/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe3DT8Nd08FIFjaCwy1v0QjDsXtrdVTt0w16kDbcluQyK_0g/viewform)