



المركز الجامعي أحمد زبانة غليزان



مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنثروبولوجية

ينظم

مسابقة

ليسبا-19

LESPA-19

المتابعة والتنظيم:

د. قصير مهدي

د. بن شرقى عبد الإله

د. حبيب غوالي

د. بن يوب محمد

تحت إشراف:

د. بغدادباي عبد القادر

د. صيشي يسري



لصالحك

الزم بيتك

## تقديم المسابقة:

إن الواقع الراهن الذي فرضته جائحة كورونا -كوفيد-19- والذي يوصف كأقل شيء بأنه غير اعتيادي ومشوش، دفع بكل فئات المجتمع الفاعلة إلى المساهمة في الحد من هذه الأزمة متعددة الأبعاد، ومخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والانثروبولوجية بجامعة غليزان ومن منطلق إيمانه العميق بمسؤوليته الاجتماعية والأخلاقية تجاه ما يحدث، ينظم مسابقة Lespa-19 الموجهة إلى الطلبة والأساتذة الجامعيين من مختلف جامعات الوطن ومن كل التخصصات، بهدف المشاركة في التخفيف من تبعات وأثار الحجر المنزلي وتحويلها إلى أعمال ومشاريع إبداعية، وهذا من خلال الاستثمار في تنوع التخصصات بالجامعة الجزائرية، واستنطاقها بما يخدم المجتمع، وعليه فالمتوقع من مشاركتنا الأعزاء أن يشاركوا في إحدى المحاور الموضحة في هذه المطوية انطلاقا من تخصصاتهم، فمثلا المختص في الهندسة يصمم فكرته أو مشروعه بما اكتسبه من معرفة في الهندسة، ومختص الكيمياء من خلال تخصصه، وكذا مختصوا القانون وعلم النفس والتاريخ والاعلام الامر ذاته مع باقي التخصصات، وهذا ليعتبر شرطا حيث يمكن المشاركة دون توظيف التخصص.

## محاور المسابقة:

1. عدم التزام المواطنين بالتعليمات.
2. الوقاية.
3. الاستغلال والمضاربة من طرف التجار.
4. انتشار الأشاعات.
5. تداعيات الحجر المنزلي ( نفسيا، اجتماعيا، اقتصاديا.....الخ)
6. طريقة تغطية ومعالجة وسائل الإعلام للأحداث في ظل كورونا.
7. انتشار الجريمة والعنف تزامنا مع فترة الحجر.
8. توقف التعليم وشلل مختلف المؤسسات التربوية والتعليمية.
9. مظاهر التكافل الاجتماعي أثناء الحجر.



## الأعمال المطلوبة:

1. تصميم ملصقة إرشادية أو توعوية حول فيروس كورونا وما يتعلق به من مواضيع فرعية.
2. تصميم موقع الكتروني يهدف إلى المساهمة في الحد من الأزمة بطريقة ما.
3. تصميم صفحة فيسبوك ذات قيمة تهدف إلى المساهمة في الحد من الأزمة بطريقة ما.
4. إعداد ومضة تحسيسية مصورة أو مسموعة تدخل في إطار حملة إعلامية ضد فيروس كورونا المستجد.
5. تقديم مشروع اختراع أو ابتكار يساهم في مكافحة ضد كوفيد-19... (تقديم مشروع أو فكرة الاختراع مكتوبة ومرفقة بتسجيل فيديو قصير يشرح فيه المشارك فكرته)
6. انشاء قناة إذاعية اونلاين تتطرق لموضوعات تحسيسية متعلقة بالوقاية من فيروس كورونا.
7. انشاء قناة يوتيوب تساهم في نشر الوعي أو تقديم محتوى هادف ذات علاقة بالأزمة
8. تصميم شعار ورمز logo -slogon يتعلق بفكرة معينة حول جائحة الكورونا يختارها المشارك.
9. تصوير فيلم منزلي لا يتجاوز 5 دقائق يعالج أحد القضايا المتعلقة بالحجر المنزلي، مع الالتزام بشروط الوقاية.
10. تصميم مجسم أو مشروع ما عن طريق الأشغال اليدوية باستخدام مواد موجودة في المنزل، وذلك استثمارا لإعادة التدوير من جهة وطرق أبواب الابداع من جهة أخرى.
11. تقديم اوراق بحثية تحوي حلول واستراتيجيات عملية لتبعات الكورونا انطلاقا من تخصص المشارك.

للاستفسار وإرسال الأعمال :

Lespa19.contact@gmail.com

آخر أجل لاستلام المشاركات:

02 جويلية 2020